

Portrait: tagyourplace.com

Tagyourplace.com: die große Reisecommunity – Urlaub online erleben!

Reisen im Internet buchen? Das ist nichts Neues. Hotelbewertungen einsehen gibt es auch schon lange - aber den Urlaub so realistisch wie möglich schon vor Beginn der Reise am heimischen PC online erleben zu können, das ist neu! Ebenso neu wie die Möglichkeit, die eigene Urlaubskasse nachträglich mit selbst erstellten und dadurch realistischen Reiseberichten aufzufrischen.

Die seit Mai 2007 im Internet unter der Adresse www.tagyourplace.com erreichbare Reisesite verbindet Verbraucher und Reiseindustrie und stellt sich als Marktplatz für Informationen und Reiseangebote dar. Verbraucher können dabei eigene Urlaubserfahrungen in Form von Reiseberichten einstellen - und sich dadurch ganz nebenbei noch ein Taschengeld verdienen. Gleichzeitig können sie als Mitglied der speziell auf Reisen ausgerichteten Gemeinschaft neue Freunde finden, flirten, untereinander Informationen sowie Insider-Tipps austauschen und neue Reiseziele entdecken, die so beschrieben in herkömmlichen Reiseangeboten und Onlineseiten nicht zu finden sind.

Für die Reiseindustrie ist tagyourplace.com Schnittstelle und somit eine direkte Verbindung zum Verbraucher. Die Angebote werden mit Hilfe einer neuartigen Technologie von Schlüsselwörtern - so genannten tags - einfacher, aber dennoch detaillierter und Interessen orientiert entsprechend beschrieben.

Nutzen für die Reiseindustrie

Die Reiseindustrie erhält in der Sprache von Verbrauchern beschriebene Ziele, Orte und Hotels und damit eine Verbesserung der Qualität von Produktbeschreibungen. Mit diesen Informationen, die in so genannte tags (Schlüsselwörter) zerlegt werden, kann sie anschließend ihren Kunden speziell auf ihre Wünsche zugeschnittene Reiseangebote präsentieren. Daher wird tagyourplace für die Reiseindustrie sehr schnell ein wertvoller Partner sein, der dabei hilft, die lange Liste der Reiseangebote, die nicht gefunden werden und daher über last Minute Angebote verschleudert werden müssen, zu verringern.

Die heute herkömmlichen Standardbeschreibungen über Reiseangebote reichen in der Regel nicht aus, um die immer individueller werdenden Kundenbedürfnisse mittels der vorhandenen Angebote zu befriedigen – besonders, da Beratungsaufwand für die Reisebranche ohnehin kaum noch zu bewältigen ist und den Reisekonzernen hohe Kosten entstehen, um die Reisebüromitarbeiter und die Betreiber von Onlinereisebüros zu schulen.

tagyourplace.com zeigt der Reiseindustrie einen neuen Weg auf, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und befriedigt das Bedürfnis der Verbraucher, von ihren Urlaubserlebnissen zu berichten.

Als erster Kunde konnte der Reiseveranstalter Ferien.de als Partner von tagyourplace.com gewonnen werden. „Ferien.de hat das Potenzial unseres neuen Angebots gleich erkannt“, sagt Mitbegründer Alexander Etzel, der bei tagyourplace.com für den Vertrieb zuständig ist. „Und wir sind sehr stolz darauf, einen so wertvollen Partner gefunden zu haben.“

Dabei sei es völlig natürlich, dass der User auf tagyourplace.com, der sich mit Hilfe eines aufwändig erstellten Reiseberichts über das Ziel seiner Wahl informieren möchte, einen kleinen Betrag an den Ersteller des Reiseberichts zahlen muss, sagt André Borutta, Mitbegründer und bei tagyourpalce.com für das Marketing zuständig.

„Die Reiseindustrie ist aus verschiedenen Gründen nicht in der Lage, Reisen anzubieten und gleichzeitig den Kunden zu bitten, ihr Urlaubsziel zu beschreiben und zu klassifizieren“, erklärt Borutta. Genau das sei die Aufgabe des unabhängigen Marktplatzes tagyourplace.com.

Die tagyourplace.com-Plattform ist das Modernste, was man sich heute im Internet vorstellen kann. Neben tausenden Videos, Bildern, Beschreibungen und Reiseberichten stehen die Interaktion und die Darstellung von Reisezielen mit modernen Mitteln im Vordergrund. Vorbei sind die Zeiten, in denen man sich ein Urlaubsziel anhand von zwei oder drei kleinen Bildern oder einer Standardbeschreibung auswählen musste. Bei tagyourplace.com können Verbraucher den Urlaub mit Hilfe von Videos, Bildern und Beschreibungen bereits vorher erleben - online am heimischen PC.

Auf die Bedienerfreundlichkeit legt man bei tagyourplace.com besonderen Wert: „Es gibt schon zu viele Webpages, die den Verbraucher mehr verwirren anstatt ihm zu helfen und Spaß zu vermitteln. Auch das Mitmachweb 2.0 darf den Verbraucher nicht überfordern und muss einfach und intuitiv bedienbar sein“, sagt André Borutta.

tagyourplace.com macht dem Mitmachweb 2.0 alle Ehre. Die User können zwischen verschiedenen Arten der Mitgliedschaft wählen und die meisten Angebote völlig kostenfrei nutzen. Dagegen sind die von den Mitgliedern meist sehr aufwändig erstellten Reiseberichte, die neben Bildern und Texten auch Videos beinhalten, kostenpflichtig. Abgerechnet wird der Abruf von Reiseberichten über ein virtuelles Coin-Konto. Beträge ab 50 Euro können sich Mitglieder jederzeit auszahlen lassen. Die Preise für einzelne Reiseberichte liegen zwischen 0,50 und 2,50 Euro.

„Wir sind uns sicher, dass jeder Mensch, der mit Mühe, Know-how und Erfahrung einen Reisebericht erstellt hat, dafür gerne einen kleinen Betrag verdienen möchte, und dass Konsumenten von Reiseberichten auf tagyourplace.com dafür nicht nur Verständnis haben werden sondern vielmehr noch die dadurch höhere Qualität und Objektivität zu schätzen wissen“, unterstreicht Jana Wroblewski, Gründerin und Geschäftsführerin von tagyourplace.com.

tagyourplace.com konnte seit der online-Stellung im Mai 2007 bereits mehr als 4000 Mitglieder gewinnen. Neben der Bewerbung über das Internet setzt tagyourplace.com auf Kooperationen und auf die Verbreitung der Plattform über Diskussionsforen und Blogs. Die Themen, die bei tagyourplace.com diskutiert werden, spiegeln die Entwicklung der Verbraucher wieder und geben damit ein Bild über die Wünsche der Verbraucher.

Zukünftig wird sich tagyourplace.com aktiv in die Gestaltung von Reiseangeboten einbringen und als Austauschplattform für die Verbraucher und die Reiseindustrie einen festen Platz im Internet und in der Reisebranche einnehmen. Dies sehen auch prominente Sportler und Reisende so. Erster fester Partner der Plattform ist Surfweltmeister Björn Dunkerbeck. Der Schwede wird ab der nächsten Woche online exklusiv den Mitgliedern und Besuchern von tagyourplace.com für Diskussionen zur Verfügung stehen – unter anderem mit Tipps über das Surfen und Berichten von den schönsten Surfpardiesen dieser Welt.

Von den schönsten Plätzen dieser Welt erzählen, Freunde finden und Geld mit eigenen Beiträgen verdienen – das ist www.tagyourplace.com.

Kontakt:

Jana Wroblewski

jana@tagyourplace.com

Mobil: 0049 171 788 7117

Sitz der Gesellschaft:

tagyourplace.com AG

Dufourstrasse 121

9001 St. Gallen/ Schweiz

Telefon: 0041 (0) 71 278 7828

Telefax: 0041 (0) 71 277 1282

Niederlassung Deutschland:

Tagyourplace.com AG

Fischerstrasse 9a

41516 Grevenbroich

Telefon: 0049 (0) 2182 5783956

Telefax: 0049 (0) 211 55007 220

E-Mail: presse@tagyourplace.com

Internet: www.tagyourplace.com