

## Portal für Weltenbummler

Tagyourplace.com: die große Reisecommunity – Urlaub online erleben!

Reisen im Internet buchen? Das ist nichts Neues. Hotelbewertungen einsehen gibt es auch schon lange - aber den Urlaub so realistisch wie möglich schon vor Beginn der Reise am heimischen PC online erleben zu können, das ist neu! Ebenso neu wie die Möglichkeit, die eigene Urlaubskasse nachträglich mit selbst erstellten und dadurch realistischen Reiseberichten aufzufrischen.

Die seit Mai 2007 im Internet unter der Adresse [www.tagyourplace.com](http://www.tagyourplace.com) erreichbare Reisesite verbindet Verbraucher und Reiseindustrie und stellt sich als Marktplatz für Informationen und Reiseangebote dar. Verbraucher können dabei eigene Urlaubserfahrungen in Form von Reiseberichten einstellen - und sich dadurch ganz nebenbei noch ein Taschengeld verdienen. Gleichzeitig können sie als Mitglied der speziell auf Reisen ausgerichteten Gemeinschaft neue Freunde finden, flirten, untereinander Informationen sowie Insider-Tipps austauschen und neue Reiseziele entdecken, die so beschrieben in herkömmlichen Reiseangeboten und Onlineseiten nicht zu finden sind.

Die Reiseindustrie erhält in der Sprache von Verbrauchern beschriebene Ziele, Orte und Hotels und damit eine Verbesserung der Qualität von Produktbeschreibungen. Mit diesen Informationen, die in so genannte tags (Schlüsselwörter) zerlegt werden, kann sie anschließend ihren Kunden speziell auf ihre Wünsche zugeschnittene Reiseangebote präsentieren. Daher wird tagyourplace für die Reiseindustrie sehr schnell ein wertvoller Partner sein, der dabei hilft, die lange Liste der Reiseangebote, die nicht gefunden werden und daher über last Minute Angebote verschleudert werden müssen, zu verringern.

Als erster Kunde konnte der Reiseveranstalter Ferien.de als Partner von tagyourplace.com gewonnen werden. „Ferien.de hat das Potenzial unseres neuen Angebots gleich erkannt“, sagt Mitbegründer Alexander Etzel, der bei tagyourplace.com für den Vertrieb zuständig ist. „Und wir sind sehr stolz darauf, einen so wertvollen Partner gefunden zu haben.“

Tagyourplace.com zeigt der Reiseindustrie einen neuen Weg auf, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und befriedigt das Bedürfnis der Verbraucher, von ihren Urlaubserlebnissen zu berichten. Tagyourplace macht dabei dem Mitmachweb 2.0 alle Ehre. Die User können zwischen verschiedenen Arten der Mitgliedschaft wählen und die meisten Angebote völlig kostenfrei nutzen. Dagegen sind die von den Mitgliedern meist sehr aufwändig erstellten Reiseberichte, die neben Bildern und Texten auch Videos beinhalten, kostenpflichtig. Abgerechnet wird der Abruf von Reiseberichten über ein virtuelles Coin-Konto. Beträge ab 50 Euro können sich Mitglieder jederzeit auszahlen lassen. Die Preise für einzelne Reiseberichte liegen zwischen 0,50 und 2,50 Euro.

Tagyourplace.com konnte seit der Online-Stellung im Mai 2007 bereits mehr als 4000 Mitglieder gewinnen. Neben der Bewerbung über das Internet setzt tagyourplace.com auf Kooperationen und auf die Verbreitung der Plattform über Diskussionsforen und Blogs. Die Themen, die bei tagyourplace.com diskutiert werden, spiegeln die Entwicklung der Verbraucher wieder und geben damit ein Bild über die Wünsche der Verbraucher.

**Von den schönsten Plätzen dieser Welt erzählen, Freunde finden und Geld mit eigenen Beiträgen verdienen – das ist [www.tagyourplace.com](http://www.tagyourplace.com).**

**Kontakt:**

Jana Wroblewski

[jana@tagyourplace.com](mailto:jana@tagyourplace.com)

Mobil: 0049 171 788 7117

**Sitz der Gesellschaft:**

tagyourplace.com AG

Dufourstrasse 121

9001 St. Gallen/ Schweiz

Telefon: +41 (0) 71 278 7828

Telefax: +41 (0) 71 277 1282

**Niederlassung Deutschland:**

Tagyourplace.com AG

Fischerstrasse 9a

41516 Grevenbroich

Telefon: 0049 (0) 2182 5783956

Telefax: 0049 (0) 211 55007 220

E-Mail: [presse@tagyourplace.com](mailto:presse@tagyourplace.com)

Weitere Informationen erhalten Sie unter

<http://www.tagyourplace.com/presse/presseinfos.htm>