

+++ Videos einstellen +++ An den Werbeeinnahmen von tagyourplace.com mitverdienen +++

tagyourplace.com beteiligt ihre Mitglieder an den erzielten Werbeeinnahmen!

Hinter jedem Video eine Werbung – das gibt´s schon lange. Video-Ads sind auf dem Vormarsch und bilden den Wachstumstreiber der Online-Vermarkter. Bisher beteiligen andere Video-Plattformen ihre User allerdings nicht an den Werbeeinnahmen. YouTube gab im Januar 07 auf dem WEF in Davos bekannt, seine Mitglieder an den Erlösen zu beteiligen. „Coming soon“ hieß es da im Interview mit Chad Hurley.... tagyourplace.com macht´s vor!

Jeder User, der auf tagyourplace.com seine Urlaubsvideos zur Verfügung stellt, verdient pro View seines Videos **direkt**. Vor oder nach dem Abspielen der Videos wird eine Werbepotschaft in zielgruppenspezifisch platziert. An diesen Werbeeinnahmen lässt tagyourplace.com die Mitglieder teilhaben. Die Erträge werden dem tagyourplace.com User auf sein eigenes Konto in Form von Coins gutgeschrieben. Der User kann die Coins entweder zum Kauf von Leistungen auf der tagyourplace.com Seite nutzen oder sich das Geld, ab einem Betrag von 50 EUR auszahlen lassen.

Also schnell kostenfrei auf tagyourplace.com registrieren, die letzten Urlaubsvideos einstellen und Geld verdienen. Darüber hinaus können Mitglieder auch mit eingestellten Reiseberichten Geld verdienen. Denn hinter der seit Mai 2007 gestarteten Reisecommunity verbirgt sich ein neues und innovatives Konzept im Internet. Jeder Besucher der sich als Mitglied, ganz kostenfrei registriert, kann Videos, Bilder und Berichte ansehen und anderen Usern zur Verfügung stellen.

Informationen zu tagyourplace.com:

Die seit Mai 2007 im Internet unter der Adresse www.tagyourplace.com erreichbare Reisesite verbindet Verbraucher und Reiseindustrie und stellt sich als Marktplatz für Informationen und Reiseangebote dar. Verbraucher können dabei eigene Urlaubserfahrungen in Form von Reiseberichten einstellen - und sich dadurch ganz nebenbei noch ein Taschengeld verdienen. Gleichzeitig können sie als Mitglied der speziell auf Reisen ausgerichteten Gemeinschaft neue Freunde finden, flirten, untereinander Informationen sowie Insider-Tipps austauschen und neue Reiseziele entdecken, die so beschrieben in herkömmlichen Reiseangeboten und Onlineseiten nicht zu finden sind.

Von den schönsten Plätzen dieser Welt erzählen, Freunde finden und Geld mit eigenen Beiträgen verdienen – das ist www.tagyourplace.com.

Kontakt:

Jana Wroblewski

jana@tagyourplace.com

Mobil: 0049 171 788 7117

Sitz der Gesellschaft:

tagyourplace.com AG

Dufourstrasse 121

9001 St. Gallen/ Schweiz

Telefon: +41 (0) 71 278 7828

Telefax: +41 (0) 71 277 1282

Niederlassung Deutschland:

tagyourplace.com AG

Fischerstrasse 9a

41516 Grevenbroich

Telefon: 0049 (0) 2182 5783956

Telefax: 0049 (0) 211 55007 220

E-Mail: presse@tagyourplace.com

Internet: www.tagyourplace.com